



## Neue Großzügigkeit

### *Expansiveness redefined*

#### Einkaufen im 21. Jahrhundert ist mehr als nur Konsum

Weltweit werben immer mehr Städte mit faszinierenden Shopping-Malls für sich, in denen Produkte eindrucksvoll inszeniert und alle Sinne der Besucher angesprochen werden. Darüber hinaus machen integrierte städtebauliche Projekte auf sich aufmerksam, die neben

Einzelhandels-, Gastronomie- und Freizeitangeboten auch Wohn- und Geschäftskonzepte umfassen. Ihre besondere Anziehungskraft erhalten die modernen City-Komplexe durch einen gekonnten Mix aus hochwertigem Material, kreativem Design und außergewöhnlicher Architektur. Nicht zuletzt in den osteuropäischen Staaten sind die

urbanen Erlebniszentren auf dem Vormarsch. So etwa in Russlands ehemaliger Kapitale St. Petersburg: In der Stadt an der Neva boomen Wirtschaft und Investitionen. Allein in den letzten fünf Jahren stieg die Kaufkraft um rekordverdächtige 87%. Beste Voraussetzung für ein faszinierendes und exklusives Shopping-Center der neuen Art.

#### *Twenty-first century shopping is more than just a matter of consumption*

Throughout the world, more and more cities are vying for the purchasing public—with fascinating shopping malls offering impressive product displays and all sorts of sensual enticements for the visitor. Moreover, integrated cityscape projects are becoming increasingly popular, such complexes comprising not only retail outlets, restaurants, cafés and leisure amenities but also combined dwelling and commercial concepts. These modern municipal monuments to the modern are particularly attractive through the use of a clever mix of high-quality materials, creative design and inviting architecture. Not least in the countries of eastern Europe, such urban centres of attraction are becoming increasingly prominent. For example, in Russia's former capital St. Petersburg. This city on the river Neva is experiencing a boom in both business and investment. In the last five years alone, purchasing power here has risen by an amazing 87%, providing the best possible foundation for a fascinating and exclusive shopping centre in this new style.

Unterstützt die Offenheit und Großzügigkeit des Gebäudes das DORMA RODAN System.  
Enhancing the openness and expansiveness of the building: the DORMA RODAN system.



11/1-2007

dormagazin

*Kaufkultur*

im Stadtraum

*Retail Culture in the City*